



Mit dem Q-Tag in die Zukunft der Flair Hotelkooperation

Die Zukunftswerkstatt setzt den Erneuerungsprozess erfolgreich in Gang

Von Bettina Häger-Teichmann

Mit Jörg Ristau vom 'Institut für Kulturwandel und Teamentwicklung' in Hamburg (www.grossefreiheit.com), hat sich die Flair Hotelkooperation einen professionellen Coach und Berater an Bord geholt. Der Q-Tag, der vor kurzem im Flair Hotel zum Stern in Oberaula stattfand und vom Flair Büro zusammen mit Jörg Ristau organisiert wurde, hat die teilnehmenden Flair-Hoteliere begeistert und überzeugt.

Sophie von Seydlitz, Marketing- und Vertriebsleiterin bei Flair: „Unser Ziel ist es, die Potentiale unserer Mitgliedsbetriebe im Detail zu erkennen und sie zu nutzen. Mit der Kooperation wollen wir die Mitglieder stärken, damit jedes Hotel für sich und damit, durch die entstehenden Synergien, Flair Hotels insgesamt erfolgreicher wird. Jeder soll die Vorteile, die ihm die Mitgliedschaft bringt, spüren und effektiv einsetzen. Ein wesentlicher Baustein der Erneuerung, ist die aktive Mitarbeit unserer Hoteliere. Mit Jörg Ristau haben wir einen Experten gewonnen, der neben seiner langjährigen Erfahrung zudem über eine fundierte kaufmännische, sowie psychologische Ausbildung verfügt. Mit seinen Ideen und seiner objektiven Betrachtungsweise unterstützt er uns in vielerlei Hinsicht dabei, auch die Veränderungen, die uns durch die Digitalisierung und den demografischen Wandel bevorstehen, aktiv zu gestalten.“

Der Erneuerungsprozess hat eine wesentliche Aufgabe: das „**Wir-Gefühl**“ aller aktiven Mitglieder zu stärken. Durch das so entstehende gemeinsame Engagement profitieren die Mitglieder maximal voneinander. Jeder hat wertvolle Erfahrungen gesammelt, die er mit den anderen teilen kann. Zusammen mit den Dienstleistungen des Flair Büros, wird daraus ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Der Q-Tag war der Auftakt für das neue "Wir-Gefühl". In vier Gruppen wurden unterschiedliche Leitfragen gestellt und erörtert. Zum Beispiel zur Identität von "Flair", dem aktuellen Status quo und den Visionen für die Zukunft. Die entsprechenden Leitfragen wurden leidenschaftlich diskutiert und Ergebnisse dokumentiert.

Fokussiert wurde sich stark auf das, was verbindet und in der Vergangenheit einen Vorteil gegenüber anderen gebracht hat. Weiter wurde auf aktuell vorhandene Potentiale geschaut, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



Flair Hotels In den Regionen zuhause

Durch viel gemeinsames kreatives Arbeiten, entstand zum Abschluss ein konkreter Handlungsplan. Verdichtet auf vier Kernthemen, haben fünf entstandene Projektgruppen entsprechende Aufgaben mit auf den Heimweg genommen, um daran weiter zu arbeiten. Beim nächsten Q-Tag im November 2018 werden sie die Ergebnisse allen Mitgliedern vorstellen. Auf diese Weise können alle Mitglieder von Flair von den Entwicklungsprozessen profitieren und gewinnbringend für ihr Haus einsetzen.

Jörg Ristau: „Mir ist es sehr wichtig, dass wir zunächst eine gemeinsame Vision für "Flair Hotels" herausgearbeitet haben. Erst dann haben wir uns mit den konkreten Zielen beschäftigt. Meine Erfahrung hat mir immer wieder gezeigt, wenn es von den Beteiligten kein emotionales "Warum" gibt, bleiben auch gemeinsam erarbeitete Ziele auf der Strecke. In einer Zukunftswerkstatt geht es erst einmal um die emotionalen Anteile, die immerhin zu 7/8 die Motivation unseres Handelns und damit auch den Erfolg bestimmen. Der Handlungsplan am Ende ist für das letzte 1/8 unserer Motivation bestimmt, für die konkreten lösungsorientierten Ziele, das "Was" und "Wie", die wir zusammen erarbeitet haben.“

Die Flair Mitglieder haben durch die Methode Zukunftswerkstatt, als Auftakt für eine Erneuerung von Flair, auch sehr viel für sich persönlich und für ihr eigenes Hotel mitgenommen. Hans-Joachim Stöver, 1. Vorsitzender der Flair Hotelkooperation: „Wir freuen uns schon jetzt auf die Ergebnisse des 1. Q-Tages und sind voller Vorfreude, wo die Reise hingehet. Eines ist jetzt schon sicher, unsere Mitglieder und die Flair Hotelkooperation werden enorm davon profitieren.“

4.069 Zeichen

Mehr Infos unter: www.flairhotel.com

Flair Hotelkooperation:

Sophie von Seydlitz

Flair Hotels e. V.

Tückelhäuser Straße 10

97199 Ochsenfurt

Tel. direkt: +49 (0) 9331-9839-13

Tel. Zentrale: +49 (0) 9331-9839-0

svs@flairhotel.com

www.flairhotel.com